世界市場20億人への入場キップ

『第3回ハラル活用セミナー』

大好評第三弾！
上級編・認証取得

初級編、中級編に引き続き、いよいよ“上級編”として第三回目の開催を迎えました。
今回からの参加でも十分理解できる内容です。

世界のイスラム人口が16億人から2020年には、20億人に成長するという予測にともない、ハラル市場も急速に確実に拡大するでしょう。今や、ハラル産業全体の国際貿易額は年間2兆1,000億ドルに上り、市場全体は310兆円規模であると言われています。

ハラルは食品だけでなく、化粧品や医薬品、介護用品、金融など様々なサービスにも適用されます。つまり「ハラルである」とは、生産ラインから流通すべてにおいて、安心安全であるということです。そこに世界的なブランドである「Made in Japan」を付加し、通常のハラルからアップグレードすることをAkmal氏は提唱しています。「Haral Made in Japan」を出せる国は、日本をおいて他にありません。

シリーズ最終回の今回の内容は、いよいよハラル認証獲得のためのセミナーになります。御社のビジネスに直結していく内容になるでしょう。ご期待ください。

【ハラル(HALAL)とは】
イスラムの教え（シャリーア法とイスラム原理）で許された、「健全な商品や活動」のことの全般を意味します。ハラルの反対は「ノン・ハラル」あるいは「ハラム」と呼ばれ、これらイスラム教徒にとっては有害な物、中毒性のある物を意味しています。従ってイスラム教徒は、ハラル品であると正式に認められるもの以外の食べ物、飲み物などは避けなければなりません。
ハラルとは、こうした安全な生活を示すためのガイドラインであり、イスラム教徒にとっては無くてはならない規準なのです。
しかしハラルとハラムをはっきりと区別することは 非常に複雑で難しく、基準も国ごとに異なります。

開催期日 ： 8月6日（月）19:00～20:30 （開場は18:30）
会　　場 ： アットビジネスセンター池袋駅前　本館
〒170-0013　東京都豊島区東池袋1-3-5（1階がｱﾙﾏｰﾆのﾋﾞﾙ）
地図URL　http://abc-kaigishitsu.com/ikebukuro/access.html

参 加 費 ： 参加費（1人3,000円）

定　　員 ： 50名 ※満席になり次第締切らせて頂きます

講 演 者 ： アクマル アブ ハッサン (AKMAL ABU HASSAN)
マレーシア　ハラル　コーポレーション株式会社 代表取締役
http://www.mhalalc.jp/index.html

前回講演の様子

講演内容 ： **ハラル認証取得の為の理解VOL.2（ハラルライン確立、輸出先国の認証取得申請）**

【講演者の略歴】
1990年3月マレーシアマラヤ大学卒業
1995年3月群馬大学工学部卒業
1995年4月東京三菱銀行入行
1998年1月マレーシア国際貿易産業省 (MITI)、入省
2005年7月マレーシア貿易開発公社（MATRADE）大阪 事務所　所長補佐就任
2007年9月ジョムマレーシアジャパン株式会社 代表取締役社長就任
2010年9月マレーシア ハラル コーポレーション株式会社 代表取締役 就任
日本におけるマレーシア国唯一公認のハラル認証機関代表、ハラルコンサルティングの第一人者としてハラル和牛の開発も行う。

申込方法 ： ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ申込 ⇒ http://in-sq.com/other/schedule.html

主　　催 ： ㈱アットオフィス

お問合せ：レンタル事業部　セミナー事務局
担当：野田　03－5452－3712（平日10:00～18:00）